

104 年服務成果報告

2015「羊」溢溫暖的一年，社會上有超過200位的失依兒童及少年，在這裡重新擁抱幸福用愛成家！

已邁入65週年的忠義，持續用愛守護孩子的成長。針對不同階段的孩子提供各式服務重點——兒童早療及教養的細心陪伴、青少年的自立及價值認同，以及迎向幸福的收出養之旅。完善整合的兒少安置服務，讓曾在陰暗角落中的孩子感受滿滿的溫暖關懷，重返家庭的幸福。透過蒲公英助養的持續推動，成為失依兒少成長的推手，凝聚大眾的力量轉運著愛的幸福齒輪。

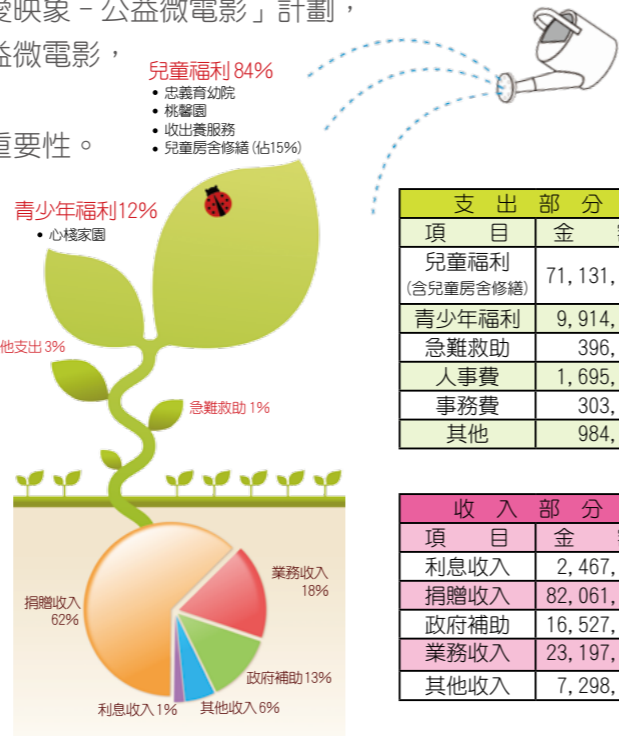
忠義基金會

持續推動「蒲公英寶寶助養計畫」，規畫多元勸募活動，透過部落格、社群網站、網路公益平台經營，廣邀個人及企業參與助養，結合資源並有效運用；號召愛心企業關懷弱勢兒少，以直接捐款、活動辦理、物資捐贈及企業志工服務之方式與忠義合作，重新為失依兒開創一個健康幸福的童年。

- ♥ 透過連結各界資源號召會員或社會大眾參與公益活動，辦理第三屆「和幸福作伴」愛心園遊會、「伴學有你 幸福上學去」及「童年萬花筒」公益手札等專案活動，邀請名人代言舉辦公益記者會，號召社會大眾發揮愛心關懷弱勢孩童。
- ♥ 辦理「助養人相見歡-愛相助。童年更燦爛」等活動；共計70位助養人及31位院童參加。
- ♥ 為經營企業及社區資源，號召愛心企業捐贈物資，舉辦24場次的義賣活動。
- ♥ 透過勸募平台，如Yahoo公益平台、智邦公益、igiving平台及樂公益平台，共執行11案勸募專案，爭取兒少安置經費。
- ♥ 與電信業者合作手機簡碼捐款，申請台哥大518068、中華電信51152行動即時捐，及亞太電信59059，因應捐款趨勢並提供捐款者便利性，提高基金會知名度也增加財源。
- ♥ 結合實體通路，協助設置公益DM，廣邀社會大眾加入弱勢公益關懷行列。
- ♥ 參與台北市電影戲劇業職業工會所舉辦「微愛映象-公益微電影」計劃，媒合Awakening攝影團隊，拍攝「從心」公益微電影，分享忠義失依兒生活點滴及如何重拾笑容與生命的希望，更冀望社會大眾能反思家庭的重要性。

【105 年度展望】

- 一、以「擁抱」為行銷主軸，持續推動蒲公英助養。
- 二、善用故事行銷，經營網路及社群。
- 三、號召名人公益代言，傳遞弱勢兒少的需要。
- 四、落實校園宣導，創造弱勢關懷。
- 五、社區資源經營，定期愛心設攤。
- 六、執行「親緣樹」一離院生關懷網絡建置與發展計畫。
- 七、籌設兒少福利園區，永續服務。
- 八、人力招募及專業培訓。



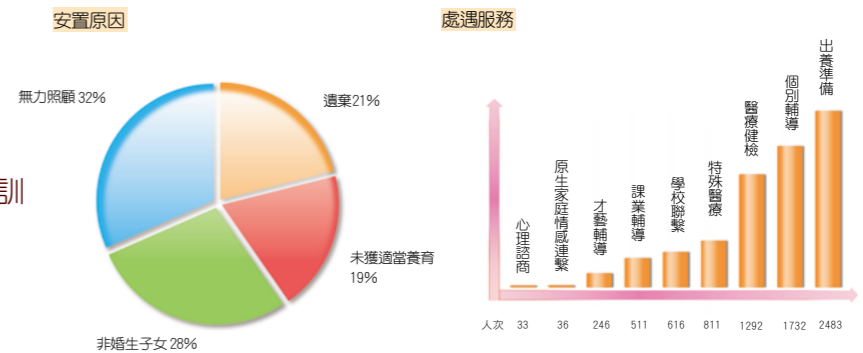
忠義育幼院

共計服務 57 位孩子，提供安置教養服務。

院童有68%來自於遺棄、遭逢變故或未獲適當養育的家庭，因而孩子伴隨著不同的身心議題進入育幼院。鑑於此，本院結合各領域專業人員組成團隊，及早介入孩子的早期療育需求評估、提供心理諮商、進行個別化處遇計畫，以協助院童身心靈全方位發展。結合社會資源，多元規劃安排156場各系列及單元課程活動，提昇院童身心成長、促進五育均衡發展；於日常進行生活自理能力培養，建立良好習慣及價值觀、增強院童適應能力。104年度更進一步細緻化出養前安置服務，制訂工作手冊，讓院童所受到的身心照顧、處遇輔導及出養準備更臻完善。

【105 年度展望】

- 一、個案處遇個別化
- 二、教養工作輔導
- 三、強化安全設施
- 四、人力資源管理：招募及培訓
- 五、跨組合作分工協調
- 六、增進志願服務管理
- 七、院童品格教育訓練



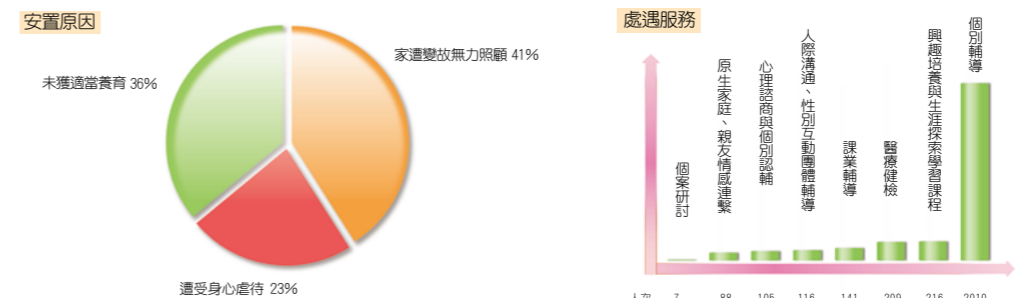
心棧家園

共計服務 22 位孩子，提供安置教養服務。

本年度總計服務5723人次，較103年增加227人次，平均每日提供16名少年安置服務。除了定期與必要性的處遇輔導，更結合生輔員專長於寒假安排培養園生心靈「軟實力」系列課程共10次，運用影片、圖卡、拍賣會討論分享等等有趣又輕鬆的方式，增加園生情緒管理與社交策略、自我探索與價值觀覺察，園生的投入度和反應情形極佳，整體成效良好。

【105 年度展望】

- 一、學習優化，優化學習：逐步改善家園學習環境及硬體設備（如E化教室），讓園生可在優質e化、穩定的環境中學習，藉此提升園生的視野、促進學習動機與動力。
- 二、打造心棧共學TED：期待打造一個共學及分享的平台，定期邀請工作人員與園生去分享專長與興趣，營造『處處是教室，人人是老師』的學習文化。
- 三、Service Holiday：我們期待以服務體驗的精神，在休閒活動規劃中融合service的價值，讓園生學習回饋社會，也可以將善念進行傳遞。





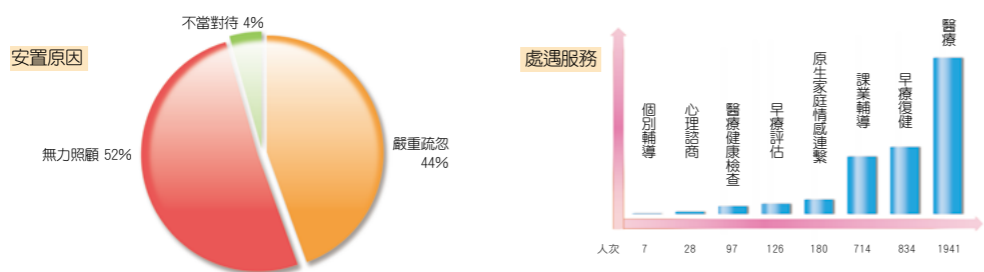
桃馨園

共計提供 53 名孩子，緊急安置與教養服務。

園童有 71% 來自遺棄、雙親入獄、毒癮戒斷...等無力照顧因素，經政府部門社工評估有危險之虞者，則入住家園安置；並透過內、外部的專業人員提供生活照顧、醫療、早療及心理與行為輔導等服務。為提升園童之服務，亦發展多元個別處遇服務 3927 人次及辦理活動 29 場次，優化家園服務品質。

【105 年度展望】

- 一、創新服務：團隊規劃引進坊間盛行的嬰幼兒按摩課程，提升孩子未能在家庭受照顧的成長刺激，並建立與照顧者間的安全依附及降低遲緩現象。
- 二、資源引入：針對發展遲緩個案的需求，持續開發並連結專業人員到家園提供孩子復健服務，減輕照顧人力不足仍需外出的困境，適時營造家園環境，讓復健療育課程在熟悉場域中進行，使孩子更具安全感。
- 三、鼓勵學習：為提升家園服務知能與品質，持續設計適切教育課程，並導入多元新知識；同時亦鼓勵夥伴參與外部課程增加自主學習。



收出養服務中心

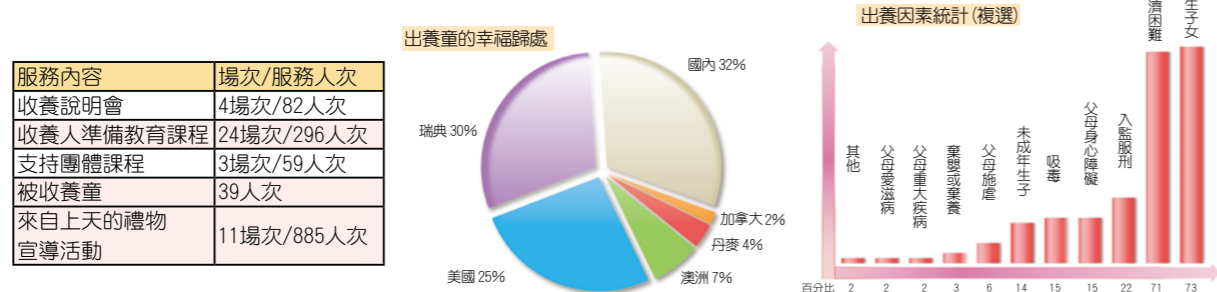
協助了 57 個孩子做好出養準備順利進入收養家庭，邁向溫馨、關愛的幸福旅程。

收出養服務中心於 104 年度協助了 57 個孩子弱勢失依的孩子，透過訪視、評估、媒合、漸進式互動等各項出養準備工作，為孩子做好出養準備順利進入收養家庭，幫助孩子開啟另一扇門，邁向溫馨、關愛的幸福旅程。

對於收養、出養雙方家庭而言，收養或是出養都是需要謹慎思考，且會影響孩子人生的重要決定，在這徬徨的困難抉擇中，忠義提供收出養相關服務與親職教育課程，陪伴收出養人走過這一段他人難以體會的心路歷程。並積極展開各項宣導活動，為收出養三方打造友善的社會環境，且不斷地與國外收養單位合作，為特殊需求的孩子找尋更多的包容與接納、安定與溫暖的永久家庭。

【105 年度展望】

- 一、延續本會歷年兒少收出養服務評鑑之優等品質，提供收出養相關服務，守護三方權益。
- 二、105 年辦理桃園市收出養資源整合服務中心，提供桃園市相關需求的民眾單一化窗口的資源轉介與收出養服務。
- 三、提供社區、校園、醫療院所之收出養宣導活動，以保障兒童最佳利益之初衷，推動正向的收出養觀念，與民共築收出養友善環境。



服務內容	場次/服務人次
收養說明會	4場次/82人次
收養人準備教育課程	24場次/296人次
支持團體課程	3場次/59人次
被收養童	39人次
來自上天的禮物 宣導活動	11場次/885人次



離別不是終點， 而是另一個起點

文◎忠義育幼院 保育員陳佳婉

保育媽媽與孩子們是相遇即分離的關係。育幼院暫時取代家庭功能，照護孩子彼此建立穩定的依附關係，一方面安定孩子的生活，一方面陪伴孩子等待幸福的家庭的到來。在過程中，我們會做許多準備，讓孩子順利銜接新的家庭。看起來平凡例行的生活成長紀錄，是收養家庭認識孩子的第一步，因此我們必須確實將孩子的日常點滴記錄下來，包含飲食習慣、行為、醫療、喜好及好朋友……等。

當社工帶著孩子與收養家庭視訊或互動時，我們也會將孩子的資訊提供給社工，協助家庭和孩子的關係建立。在等待新家庭的過程中，我們深刻感受到孩子的興奮、期待、不安甚至是焦慮。隨著離別時間越近，與孩子分享家庭的次數也增加。帶領著孩子收拾行李，包括生活照片、衣物、平常喜歡的玩具、新家庭的禮物或製作專屬的畢業證書……等，內心希望忠義能成為孩子生命旅程中一個值得回憶的地方，將愛的心意帶至新的家庭也讓孩子能夠與家人分享。離別前，院內舉辦歡送會讓孩子帶著媽媽們的祝福到新家庭，也藉由歡樂的方式與生活的同儕和照顧者道別。

出養的當天，我們與收養家庭仔細交按照顧注意事項，陳述孩子可能的情緒行為、教養方式的分享及交流。當天每個孩子們會有不同的情緒反應：沒有任何表情、哭鬧或者微笑，都是呈現焦慮的不同狀態，而身為孩子短暫依附關係的媽媽們，可以深刻的感受和同理，即使不捨也是強忍著眼淚，滿心微笑的與他們說再見、道祝福，希望孩子勇敢開心地迎接專屬自己的幸福。

後續的追蹤報告，對於曾經跟孩子們時刻相處的我們，是最重要的寶藏和力量，也分享予正在等待新家庭的孩子們，讓他們了解到，雖然分開會不捨和難過，但滿滿的愛與想念在遠方祝福著。離別不是終點，而是另一個起點，祝福不會因為離別而停止，想念越多則祝福力量越大。



我們就是一家人



給媽媽一個最香甜的吻別



給我最好的朋友愛的擁抱



給孩子難忘的卡片

