

兒少福利園區「築愛磚家 幸福兒家」計畫

114 年度勸募活動計畫書

一、目的

忠義推動「築愛專家 幸福兒家」兒少福利園區興建專案，幫助全台兒少於社會福利體系獲得完善整合的安置教養服務。建構友善及適居的生活空間、專業服務人員及社會能量挹注，結合當地兒少政策需求，運用園區資源規劃更貼近之服務，為短中長期或出養前準備等不同需求之弱勢兒少提供更細緻的安置教養服務，且提供多元的家庭互動空間及情感支持，形塑個案和其家庭(原生/收養)間之關係建立。自許從安置服務為立足，發展重點特色，深耕服務優勢，推動社區關懷服務於兒少領域中建立專業指標地位。興辦所需建築經費，將透過多元募款活動、企業及愛心團體專款贊助、捐款回饋禮設計、名人號召響應及社區資源挹助，並結合各式建材及軟硬體設備，號召社會大眾愛心資助興建基金。

二、緣起

深耕兒少服務使命感，敦促著忠義開源節流為難置兒努力。目前桃園中壢規劃中的兒少新家園，因應安置多元及特需兒少，以「尊重生命」、「友善兒少」、「關懷弱勢」、「社區共好」、「全齡共樂」、「環保永續」六大主軸，創建友善親子及多元家庭型態之服務，協助無論稚齡、大齡的難置兒少，身心有「家」可歸的兒少服務聚落，建立以社區參與為基礎的預防機制等政策走向，完善全台兒少社會福利體系。

興辦兒少福利園區，貼近在地兒少之需求，預計幫助弱勢兒少有穩定安全的生活空間、專業服務人員及社會能量挹注；運用園區資源設計合宜之服務，為短中長期安置或出養前準備等弱勢兒少提供細緻化的安置教養服務。提供不同特殊需求之兒少，入住家庭化之團家及設置自立宿舍，安排青少年社區獨立生活體驗，增進現實感並儲備自我能力。協助社區中家庭、父母分擔責任及支持親職角色，設立托嬰中心提供 0-2 歲幼童享有全人的照顧。創建多元樂活館，營造友善共融場域，提供家庭多元互動的機會。

期許以自身逾 70 年之弱勢兒少安置服務經驗，結合 19 年國內外收出養媒合服務能量，於專業工作團隊努力下，將積極發揮「三級預防」觀念，致力以「個案中心導向」為服務方針，形塑「一站式」全方位的兒少社會福利服務。園區興建結合 ESG 浪潮，勇於跨域合作，爭取企業捐款及資助各式興建物料、軟硬體設備，透過社會各界多方資源妥善運用，分階段協力興建園區。將服務能量擴散至當地社區，發展友善親子及多元家庭型態之親職場域和系列宣導推廣，結合空間設計規劃打造共融互動的園區設施。以專業照顧、情感支持服務幫助兒少重獲溫暖童年。以親職倡導、兒少托育服務建立親子共融友善社區。以資源整合、倡議推廣方式促進大眾重視兒少關懷。

三級預防-各類型住宿安置服務

次級預防-整合性兒少服務

初級預防-多元化家庭服務



三、活動日期

自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止。

四、活動地區

全台地區。

五、活動方式

(一)舉辦實體活動

- 1、多元募款活動辦理：包含演唱會、親子劇、愛心園遊會、公益高爾夫球賽、公益畫展及社區、商辦大樓義賣活動進行募款。
- 2、企業及愛心團體專款贊助。
 - (1) 號召愛心企業專款贊助或結合年度公益活動。
 - (2) 爭取補助型基金會申請專案補助。

(二)文宣海報推廣

自製或與合作單位印製之文宣或出版品，包含活動宣傳單及海報，設置或張貼於實體通路或友好單位，進行曝光與勸募。

(三)捐款回饋禮

- 1、設計專屬回饋禮，感謝參與之企業及社會大眾。
- 2、結合廠商滿額捐款贈、品牌提撥捐合作。

(四)名人響應號召

邀請名人擔任公益代言人，協助拍攝公益廣告及錄製電台口播，號召響應小額捐款。

(五)多元媒體推播

1、自有媒體運作

運用本會自媒體包含官網推播、facebook 及 instagram 經營和廣告投放、line@經營，邀請合作單位之電子媒體響應，於募資平台等管道發佈勸募相關訊息，提高社群關注。

2、媒體投放

與廣播電台或電視台節目合作，以主題專訪、故事行銷、服務分享，推廣勸募訊息。

3、社群多元經營：利用網路資源以及平面雜誌、企業刊物或電子報刊登訊息。

4、新興媒體操作：APP 及臉書廣告刊登、網路電視及直播節目宣傳。

5、建置主題網站：分享現況需求、園區服務、募資成效及興建進度，以具象化及數據達成啟動公益對話及參與。

(六)募資平台推播

運用服務故事設計議題發酵，運用臉書廣告推播，精準投放客群，刺激捐款提升。



六、活動經費概算

計新台幣壹仟萬元整(NT10,000,000)。

項目	用途	數量	單價	金額
活動硬體	演唱會、音樂會	2 式	700,000	1,400,000
	親子劇	1 式	400,000	400,000
	愛心園遊會	1 式	1,000,000	1,000,000
	公益高爾夫球賽	1 式	400,000	400,000
	公益畫展	2 式	200,000	400,000
活動宣傳	記者會	5 式	100,000	500,000
媒體廣告費	公益廣告拍攝	2 式	650,000	1,300,000
	社群廣告投放	1 式	650,000	650,000
	企劃文案外包	1 式	200,000	200,000
回饋禮製作	捐款贈推廣	1,000 份	500	500,000
文宣印製	文宣品印製、活動製作物	10 式	25,000	250,000
	3D 圖素製作	1 式	200,000	200,000
網路服務	線上募款金流手續費	2 式	50,000	100,000
行政雜支	捐款收據印製、郵電 影印、文具	2 式	50,000	100,000
	主題網站製作及維護	1 式	100,000	100,000
專案人事費	專案人員執行費	3 人	600,000	1,800,000
	行銷顧問費	2 人	200,000	400,000
總計				9,700,000

七、經費來源

- (一)募款成本依公益勸募條例規定，由實際募款所得中支應。
- (二)結合企業暨各項社會資源合作推廣活動。

八、預定籌募金額

新台幣貳億元整 (NT200,000,000 元)，依募得款項執行服務方案。

九、徵信方式

- (一)開立捐款收據予捐款人，聘請立案專業會計師查核收支報告。
- (二)定期彙整活動辦理情形及捐款明細報請主管機關備查。
- (三)透過本會網頁刊登捐款芳名及捐款明細。
- (四)透過媒體及本會會訊持續報導活動概況及成果。

