財團法人忠義社會福利事業基金會

115年度工作計畫

列印人：林哲仔　列印時間：114/12/16 12:34:19

一、計畫依據：

依據捐助章程第三條規定辦理。

二、計畫內容：

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
兒童緊急短期安置教養服務	17,000,000	聘請16名專業人員，提供0至6歲之棄嬰、迷童、受虐、性侵害、疏忽、家庭遭逢變故、經濟困頓、父母入監服刑等個案，緊急收容安置照顧服務。 一、個案服務 1.個案處遇服務:因應個案的健康照顧、身心發展、情緒議題、生活自理能力等議題，提供多元適性之照顧與個案處遇服務。 2.適性發展單元活動：因應個體差異，提供多元的學習和活動，以培養核心素養能力。 3.主題學習區規劃：「以孩子為中心」運用多樣化的教具和材料，來設置積木區、娃娃家、美勞區、圖書角、益智角等。 4.優化轉銜媒合：定期參與市府召開之安置媒合會議，確保個案紀錄完整，並予以專業之評估，以協助個案順利轉銜。 二、方案服務 1.外聘督導 針對團隊動能，聘請外部專家學者依需求進行團體督導及帶領。 2.專業訓練 規劃嬰幼兒常見疾病預防、幼兒性教育、兒虐辨識、正向教養、情緒發展及舒壓手作等課程，透過系統性訓練與輔導，提升團隊的專業知能與教養技巧。 3.在園教學 設計體能、智能、才藝、音樂、美術、資優數學等多元學習課程。 4.在園早療 持續聘請職能、物理、語言治療師至家園提	平均每月安置20人，年度含舊案持續服務共計65案。 一、個案服務 1. 評估個案身心需求，與主責社工共擬後續處遇策略，擬定個別處遇計畫。 2.透過日常觀察與記錄，彈性設計多元教案，增進園童各面向的學習與發展。 3.預計服務20名幼兒，約100人次參與，以有效促進園童認知、語言、社交、情緒、身體動作等能力發展。 4.每季參與安置媒合會議，共同為個案爭取最佳處遇。 二、方案工作 1.安排外聘督導6場次(保育及社工)，共計30人次參與。 2.安排專業訓練3場次，共計30人次參與。 3.安排25名園童進行360小時在園教學。 4.安排25名園童進行200小時在園早療復健。 5.安排3場次嬰、幼兒年度團體或綜合性活動。 6.透由個案研討，共享照顧經驗與策略，以增進團隊照顧特殊兒之專業知能與技巧，協助中長期安置單位之銜接，預計至少辦理1場次。 7.完善員工諮商補助辦法，並辦理1場員工紓壓課程，以療癒其身心，增加團隊續航力。 三、行政管理	

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		供早療服務，強化園童的成長與發展。 5. 團體工作活動 辦理嬰、幼兒家團體方案活動，促進園童發展刺激、生活適應、情緒穩定及社會性戶外活動的豐富性。 6. 特殊兒少個案研討 針對複雜處遇之個案，邀請專家學者，給予照顧及後續處遇服務建議。 7. 員工身心平衡方案 (1)提供諮商補助，以達身心靈平衡。 (2)辦理員工紓壓課程，提供情緒支持與身心平衡。 三、行政管理 1. 開拓並建構資源地圖，為兒少建構優質生態圈。 2. 開發在地企業與團體志工，提供各項醫療、義剪、設備修繕、環境美化及照顧陪伴等人力和資源，穩定照顧品質，安穩兒少身心。 3. 提供實習生職場模擬學習機會，藉由多元視角與腦力激盪，構思精進。 四、設施設備維護 定期維護與保養設施設備，為院童打造安全適居環境。	1. 整合在地資源，全方面完善個案服務。 2. 預計開發個人志工5位，團體(企業)志工2團。 3. 進行產學合作，召募1名實習生。 四、設施設備維護 1. 每半年定期清潔、保養洗衣機、水塔、烘乾機，並進行環境殺蟲。 2. 落實每半年消防安檢申報及防災演練各一次；每季定期檢驗飲用水質、更換濾心；定期檢修、維護各項設備、遊具設施。	

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
兒童中長期安置教養服務	26,000,000	聘請29名專業人員，提供0至12歲之棄嬰、遊童、受虐、疏忽、家庭遭變故、經濟貧困、父母罹患重病或入監服長刑期等，經評估有收出養必要性之兒童，進行出養前收容安置服務。 一、個案服務 接受各縣市政府委託安置，依本院安置辦法及床位情形，進行評估與各項處遇工作。包括： 1. 完善個案服務策略 2. 提供適居小家空間 3. 多元資源網絡聯繫 4. 後續追蹤及尋根服務 5. 詳實完備之紀錄表單 二、方案服務 結合衛福部社家署、臺北市政府社會局和其他民間資源辦理各項與院童及工作人員需求相關之活動課程，並改善各項設施設備與環境維護。 1. 院童身心復健方案：全年度預計安排20位院童進行約1000人次之課程。 2. 院童團體輔導：規劃6-8次有關情緒控管、同儕互動、社交發展為主題之團體工作。 3. 多元活動學習：服務對象安排幼兒律動、音樂、感覺統合等課程，預計135次。工作人員安排自我照顧、紓壓等課程，預計4場次。 4. 提升專業人員工作知能之教育訓練，邀請相關資歷背景之專業講師，協助增加工作人員專業知能。教育訓練預計7場次、外聘團督預計7場次。 5. 個案研討會議，全年度預定辦理2次。 6. 安排廠商每半年進行全院消毒及清洗水塔、每2個月進行水質檢驗，採購防災防疫相關物品，並定期維修保養院內的各項設施設備，以維護院童及工作人員之安全與健康。 三、個別化需求與照護計劃 依院童不同年齡之發展需求，提供生活、教	一、個案服務 平均每月安置30人，全年含安置及追蹤個案預計服務50人次。 二、方案服務 預計向政府部門及民間單位提出6個專業知能提升等方案。 三、個別化需求與照護計劃 每季1次擬定並執行每位院童的照顧及發展計畫，預計安排100場節慶、美感、體能等小家活動；辦理慶生會12場次、歡送會20場次，並連結相關醫療資源，安排聯合發展評估及疫苗接種，確保其在生活、教育、健康等方面獲得全方位的支持。 四、早療與團體發展計劃 預計安排20位院童進行1000人次之身心治療，含健康體能、感覺統合、幼兒律動等主題課程，增進院童不同階段之身心發展。 五、專業培力與跨機構交流 辦理7場次外聘團督、7場次在職訓練、2場次個案研討，透過系統化訓練與督導機制來提升團隊效能與服務品質。 六、志工與實習人才培育 1. 召募服務學習團體擔任活動志工及20名陪伴與醫療接送志工，以提供院童更多的學習刺激與關懷。 2. 提供4-6名大專院校社工相關科系的學生進行期中、暑期實習及幼保科系志工之服務學習。	附屬作業組織

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		育、輔導、健康照護等服務。 1. 以類家庭的小家生活模式，執行各項安置處遇計劃，增進院童身心發展。 2. 針對不同年齡層需求，設計不同作息(休息、點心、自由活動、主題活動…)，規劃多元教育活動。 四、早療與團體發展計劃 1. 個別發展：由特約治療師，指導早療專責人員復健動作，協助0~2歲院童趕上發展里程。預計幫助20名院童進行日常早療。 2. 團體發展：規劃各項探索性活動，使孩子得以更認識自己的特質，並學習與同儕互動。預計辦理24場。 五、專業培力與跨機構交流 1. 內外部督導機制：透過分層內部督導及外聘專家團體督導，強化團隊合作與專業支持。 2. 年度職訓與進修：依工作回饋與督導觀察規劃年度職訓，並鼓勵人員參與外部訓練與主管機關研習。 3. 觀摩與交流學習：規劃參訪安置機構與公共托育中心各1次，並與國內外社福機構進行經驗交流。 4. 健康與安全訓練：辦理感染管控與急救課程，提升員工防疫與應變能力。 五、志工與實習人才培育 1. 志工服務整合：結合個別與團體志工協助社工組、保育組執行各項服務。 2. 志工招募與培育：依志工特質與專長媒合陪伴、課輔、才藝、早療接送等服務，並完成基礎教育訓練及素行調查。招募具幼教或社工背景之服務學習團體，透過活動參與了解安置工作，培養未來兒少服務人才。 3. 實習與產學合作：提供4－6名社工及幼保相關科系學生實習機會，並與大專院校合作推動服務學習與產學計畫，強化專業培育與人力招募。		

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
團體家庭服務	18,004,000	聘請18名專業人員，提供0至12歲之棄嬰、遊童、受虐、疏忽、家庭遭變故、經濟貧困、父母罹患重病或入監服長刑期等個案，以團體家庭照顧模式，提供安置服務。 一、個案服務 接受臺北市政府社會局申請安置，並進行入住評估與各項處遇工作。包括： 1.完善個案服務策略。 2.提供適居家庭空間。 3.多元資源網絡聯繫。 4.後續追蹤及轉銜服務。 5.詳實完備之紀錄表單。 二、方案申請 結合臺北市政府社會局及其他民間資源，辦理各項與園生及工作人員相關之活動，並改善各項設施設備及環境的維護。 1.園生身心復健方案：全年度預計安排12位院童進行課程。 2.園生生活體驗活動：規劃6-8次有關建立依附關係、對外社交發展之主題活動。 3.多元活動學習：安排幼兒律動、音樂、感覺統合等課程，預計30次。 4.提升專業人員工作知能之教育訓練，邀請相關資歷背景之專業講師，協助增加工作人員專業知能。教育訓練預計7場次、外聘團督預計7場次。 5.個案研討會議，全年度預定辦理2次。 6.安排廠商每半年進行家園消毒、每3個月進行水質檢驗，並採購防災防疫相關物品，定期維修保養家園各項設施設備，以維護園生及工作人員之安全與健康。 三、生活照顧與健康促進 依園生不同年齡之發展需求，協同合作，提供生活、教育、輔導、健康照護等服務。 1.家庭化照顧模式：以家庭式空間規劃，提供園生生活需求照顧，執行各項園生安置處遇計劃，促進身心發展。 2.個別化服務設計：針對每位孩子的不同需求，量身打造個別服務計畫(休息、點心、自由活動、主題活動…)，並充分提供表意	一、個案服務 開辦前6個月平均每月服務4人，6個月後平均每月服務12人。 二、方案申請 預計提出6個專業知能提升方案，以提升工作人員的專業知能與服務技巧，例如：創傷知情、兒童發展評估及個別化處遇等；7次外督課程則引進幼教、安置、性別意識等專家意見，來增進團隊的專業照顧品質，並優化整體服務策略。 三、生活照顧與健康促進 1.強調家庭化照顧模式：以家庭式空間規劃，提供園生生活需求照顧，執行各項園生安置處遇計劃，促進身心發展。 2.強調個別化服務設計：針對每位孩子的不同需求，量身打造個別服務計畫(休息、點心、自由活動、主題活動…)，並充分提供表意及選擇權。 四、園生發展與早療 預計安排12位園生進行180人次之身心治療，含早期療育與心理輔導等主題課程。 五、團隊培力與交流 辦理工作人員7場次外聘團督、7場次在職訓練、2場次個案研討。 六、實習生招募 提供2-4名大專院校社工相關科系學生期中及暑期實習，以及幼保科系之志工服務學習。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		及選擇權。 四、園生發展與早療 個別發展：增強直接照顧者協助嬰兒發展能力，家園聘請特約治療師，並充分與家園專業人員對話，指導直接照顧者復健動作，幫助0~6歲之園生跟上發展進度。預計幫助12名院童進行日常早療動作。 五、團隊培力與交流 1.內部督導：分層督導(一、二級主管)以達團隊建立與分工合作之目標。 2.外聘督導：邀請具幼教專長、兒少安置領域、性教育輔導專長之專家學者擔任外聘督導，提供社工及保育員之團體督導。 3.依據工作人員於季工作報告反應、主管於平日工作督導及觀察，規劃年度職訓主題。 4.鼓勵工作人員參加其他機構團體舉辦之相關訓練。 5.依業務職掌及人員興趣派訓參與主管機關指定之研習活動。 6.預計規劃參訪團體家庭、緊短安置機構各1次，進行觀摩學習。 7.安排感染管控及急救訓練課程，亦針對當季傳染疾病，進行衛教與防護，加強工作人員急救安全與防疫觀念。 五、實習生招募 1.提供各大專院校社工相關科系學生實習及幼保科系志工之服務學習，培育未來從事兒童福利之專業人才。 2.與各大專院校社工幼保相關科系接洽進行服務學習、產學合作計畫，增加招募人員的管道。		

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
國內外收出養服務	21,000,000	聘請23名專業人員，為失依兒少辦理國內外收出養服務。 一、出養服務 辦理兒少出養服務諮詢、出養必要性評估、媒合配對、出養準備、法院聲請、追蹤輔導等相關服務。 二、國內收養服務 辦理民眾收養服務諮詢、準備教育、資格審查、媒合配對、法院聲請、追蹤輔導等相關服務。 三、方案工作 結合主管機關、各縣市政府及國內外相關民間團體資源，辦理以下方案工作： 1.兒童出養服務計畫方案。 2.收養人準備教育課程與團體方案。 3.收養人資格審查會方案。 4.收養人親職教育與支持課程團體方案。 5.新北市社會局委託辦理兒童少年收出養訪視調查案件暨無依兒少收出養服務方案。 6.接受各縣市政府委託辦理兒少收出養服務方案。 7.與美國合作單位Gladney合作，辦理「超級兒童」活動，提升媒合機率並加強收養準備；辦理「美國夏令營」活動，以提升大齡出養童媒合率及加強出養的準備。 四、工作聯繫會議 與合作之各縣市政府、兒少社福機構、國際合作機構等透過會議、參訪、視訊等多元方式進行業務討論與交流，以為個案之需求維繫良好之合作關係。 五、宣導工作 透過網站、會訊、媒體露出、免付費電話諮詢，向社會大眾宣導收出養觀念，並增加國內收養之開放度。 六、在職訓練 依工作需求，規劃年度之內部職訓課程，並安排參與外部相關訓練課程，以提升專業知	一、出養服務 為出養人及出養童提供各項出養服務，以出養童之最佳利益優先，陪伴與支持進行各項出養準備，滿足出養童有家的需求，邁向新的人生。 1.提供出養人諮詢服務。 2.提供出養人家庭訪視與評估、會談輔導、資源連結等服務，預計新開案服務50位出養童。 3.提供出養童媒合配對、出養準備等工作，預計媒合配對40人次。 4.協助出養家庭辦理出養童戶籍遷徙、健保、護照、醫療健檢等相關服務。 5.辦理法院聲請、收養登記、追蹤輔導等工作，預計完成40位出養童國內外之出養程序，進行追蹤輔導160人次。 6.國際收養新申請家庭35組。 二、國內收養服務 為收養人提供各項收養服務，以出養童之最佳利益優先，陪伴與支持收養人進行各項收養準備，以協助收養人迎接新的家庭成員，擔負為人父母之職責，圓滿出養童與收養家庭成為家人的期待。 1.提供國內收養人諮詢服務。 2.辦理國內收養人說明會，預計辦理4場次。 3.提供收養人家庭訪視、會談與評估，預計開案服務16組收養人。 4.提供收養人準備教育課程與團體、收養人資格審查會、支持團體等服務，預計辦理準備教育23場、審查會2場、支持團體活動5場次。 5.提供收養人媒合配對、漸進式接觸、試養、法院聲請、追蹤輔導等服務，預計8組收養人完成收養程序，進行追蹤輔導36人次。 6.協助收養人志工服務、諮商輔導、親職教育等資源連結。 三、方案工作 依各方案計畫執行，為各縣市(新北市、桃園市、苗栗縣、台中市、新竹縣、新竹市、	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		能。 七、實習生培力 帶領其參與兒少福利服務工作，提供社工相關科系學生實習機會，以培訓未來社工人才。 八、尋親尋根服務 協助被收養人、收養家庭收養後返台尋根，或與原生家庭/寄養家庭/安置機構重聚之安排與準備。	澎湖縣等)失依兒少提供收出養服務。 四、工作聯繫會議 透過定期與縣市政府或國內外合作單位之會議討論及交流，促進工作執行之順暢及維繫良好合作關係，並定期評估國外合作單位之服務品質，確保出養童的權益獲得保障。 1.不定期與合作之各縣市政府、中央政府、兒少社福機構進行聯繫會報，針對業務合作情形進行交流、檢討與建議，預計進行12場。 2.透過信件、電話會議、視訊會議、參訪交流等方式，與國外合作單位進行業務聯繫，預計進行11場。 五、宣導工作 透過各項宣導方式，增進民眾重視兒少權益，對於收出養議題有正向觀念，建構友善的社會環境。 1.設有免付費收出養諮詢電話，可供民眾諮詢收出養相關問題。 2.透過網站、會訊、媒體等，向社會大眾宣導收出養觀念，及增加國內收養之開放度。 3.寄發簡介予各縣市相關社福機構、醫療院所，並安排收出養服務宣導。 六、在職訓練 預計辦理在職訓練至少21小時+6小時以上團督課程。透過在職訓練提供社工專業支持與知能學習，以持續提供優質之收出養服務。 七、實習生培力 預計招募2名社工實習生(期中、暑期各一名)，以共同參與兒少福利工作。 八、尋親尋根服務 提供被收養人及收養家庭尋親尋根陪同服務，預計服務12組家庭。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
兒少宣導方案及社會服務	33,136,500	一、品牌核心價值推廣 1.以「做孩子一輩子的家人」為品牌定位，設計公關策略與行銷工具，邀請各界支持與投入。 2.訂定自有媒體經營策略，包括臉書、YT、IG及Line@及Podcast，分析其受眾，建立品牌形象，以增進其社群影響力。 3.邀請名人錄製素材，爭取電台公益托播，接受電台與自媒體頻道專訪。 4.進行廣告投放，透過網路及口碑行銷，搭建穩固社群力。 5. 因應數位時代的變化，發展數據應用的能力，深化服務品質，並持續擴大社會影響力。 二、多元跨域合作 制定年度行銷主軸，多元募款策略及工具。 1.串聯企業及愛心團體挹注人力、物力及財力。與社政資源公私協作，開拓社群資源，擴大品牌知名度。 2.吉祥物品牌IP設計周邊，結合企業品牌與行銷通路，於公益產品、廣告、活動等媒介應用。 3.邀請名人推廣發票愛心碼，爭取紙本發票及電子發票捐贈。 4.結合企業及金流平台資源，辦理手機捐款、行動支付捐款、超商代繳捐款等多元支付，鼓勵小額及線上捐款。 三、勸募專案推展 為穩定兒少生活、教育、諮商、醫療及療育等多元服務，爭取異業結合、自辦募資活動，以籌募家園助養經費，並因應多元兒少安置需求，持續推動福利園區計畫。 1.拓增家園助養資源： 爭取社會大眾小額資助、企業專款辦理公益活動，運用線上線下整合方式宣傳，贏得品牌好感度。 2.興建園區工程資助： 結合企業落實ESG計畫，爭取公益合作與支持，增進企業捐款與贊助各式物料、軟硬體設備，共同推動福利園區興建工程。 3.多元募資活動辦理：	一、品牌核心價值推廣 號召10位名人參與，錄製6篇口播稿，達200家電台托播，及8家電台專訪，透由口播行銷，深化品牌與服務精神。 二、多元跨域合作 整合資源，進行跨域合作，設計多元公益形式，為孩子爭取各式資源。 三、勸募專案推展 預計辦理10場實體活動、9場記者會、進行20場義賣，並至企業辦理勸募說明會12場，以達2.31億元之目標，期待透由專案活動的推展，爭取社會各界支持，開展各項失依兒少支持服務，一同協力打造孩子們所屬的兒少福利園區，注入更厚實、細緻的服務。 四、社會共好與倡議 1.預計辦理4場次桌遊及繪本分享，邀請80人參與課程。 2.預計辦理2場親緣樹專案活動，邀請100人參與活動。 3.預計每年提供物資捐贈10次。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		(1)舉辦園遊會、親子劇、運動會、音樂會、公益市集、畫展、演唱會及公益高爾夫球賽等活動，廣邀藝人、名人、企業及社會大眾參與。 (2)舉辦公益記者會，揭露工程進度與現行需求，經由媒體與網路社群分享，號召全民參與公益行動。 4. 品牌聯名公益合作： (1)設計公益響應議題，與知名品牌共創商品或禮盒，廣邀大眾及企業團訂。 (2)推動捐款滿額送回饋好禮。 5. 助養人社群經營： 建立社群，定期分享故事及公益訊息，並設計互動機制，創造助養人認同。 6. 社群行銷與廣告投放：與廣告公司設計公益話題與影音素材，並透由數位平台推廣商品、服務及品牌，刺激捐款。 7. 社會責信建立： 以視覺化方式呈現組織年度的服務成果，說明社會性目的達成程度，以提升財務透明度與公眾信任，進而強化捐款人信任與支持。 四、社會共好與倡議 1. 辦理桌遊與繪本分享會活動，宣導親職教養與關懷弱勢兒少議題。 2. 搭建義家人網絡資源，辦理忠義75周年回娘家活動，與助養人同歡 3. 捐贈愛心物資於原民部落、街友或平宅，以妥善運用資源。		

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
行政管理及人力資源	8,350,000	一、董事會治理 1.建全組織運作： 定期召開董事會，積極參與會務發展，監督本會之工作目標、計劃執行之成效與效益。 2.落實內控稽核： 深化內控制度，啟動內部稽核機制，透由定期檢視與調整，來優化組織管理。 二、人才發展策略 1.多元徵才管道： 優化召募策略及工具，拍攝保育員體驗短影音推播，至各大專院校進行服務說明會，與相關科系的老師建立建教合作的機制；提供大專院校或碩士班學生實習及專案合作，培育兒少福利優質人才。 2.提升專業知能： 提供主管增能及員工專業知識與技巧，設計多元化的課程或線上學習模式，強化組織韌性，成為學習型組織。 3.定期會議督責： 每月執行工作報告及議題討論會議，定期個督及團督，增強個案評估、處遇能力、資源結合及多元實務操作，讓兒少及家庭獲得最適切的協助。 4.彈性管理思維： 以成長型思維與策略型領導力為主軸，優化內部管理，創造共學共好之成長型組織。 5.員工留任規劃： 規畫合理薪酬，重視員工的價值與主張，適才適所，以協助團隊發揮最大的潛能，提升員工的留任率。 6.員工身心照顧： 打造友善、舒適之工作環境，創造良好工作氛圍，例如：建立員工社團、舉辦健康講座、提供免費諮商及舒壓課程，營造正向支持的工作場域。 7.召開勞資會議： 建立雙向溝通平台，共同檢視與訂定制度，協調雙方權益，以達共識，提高組織向心力。 8.永續志工服務： 定期形塑服務目標與理念，辦理年度表揚、聯誼會及聯繫機制，以提升志工服務認同，	一、董事會治理 因應社會趨勢、兒少需求以及組織目標，滾動式調整營運策略，落實年度內部稽核，以增進服務效能與品質，達組織之願景。預計召開至少3次董事會，辦理1場內部稽核。 二、人才發展策略 1.舉辦實體及線上人才召募說明會4場。 2.提供大專院校12人參與期中/暑期實習或專案執行。 3.制定人才發展策略，實施多元培育計劃。 4.召開4次勞資會議，以降低勞資爭議，促進雙方共榮。 5.開發多元志工人力，完善服務量能。 三、資訊化工作模式 1.透過數據分析與應用，建立更精準的營運決策基礎，逐步形成可持續發展的策略藍圖，提升組織效能與服務品質。 2.完善個資、檔案及系統管理流程，降低資安風險，確保捐款人資料安全無虞，以增進捐款人及社會大眾的信任與支持。	

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		為孩子們建構兒少重要資源網絡。 三、資訊化工作模式 1. 落實資訊化管理，善用數據分析與應用，以建置永續營運策略藍圖。 2. 強化個人資料、檔案與系統管理，完善資安防護，保障捐款人個資，並建立更高的社會信任。		

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
兒少福利園區興建工程	0	一、園區建置核心理念 為回應在地兒少多元需求，本園區將建構「一站式」全方位兒少社會福利服務體系，提供短、中長期安置、團體家屋、手足共居、自立生活準備、就學及就業輔導，以及國內外收出養等多元服務，確保兒少在不同階段均能獲得適切的支持。 本計畫以六大核心理念為基礎：尊重生命、友善兒少、關懷弱勢、社區共好、全齡共樂、環保永續，致力於打造友善親子及多元家庭的環境，使不同年齡層及具特殊需求之兒少，皆能獲得穩定、安全的照顧，並真正擁有「家」的支持。此外，園區將規劃全齡共融之社區互動場域，並以社區參與及預防策略為核心，透過空間配置與服務設計，促進兒少在愛與支持中培養韌性，建立安穩堅定的心智，持續健康成長。 二、服務聚落規劃 【0－2歲托嬰中心】提供分齡適性照顧。 【0－6歲緊急／短期家園】提供安全、穩定的身心修復環境。 【0－6歲多元教育】以啟發式學習支持幼兒發展。 【0－12歲多元安置家園】協助兒少身心重建、生活教育與就學銜接。 【12－18歲安置家園】提供團體家屋與自立準備訓練。 【早療資源中心】提供醫療團隊常駐之早期療育服務。 【樂活休閒場域】打造全齡共融的休閒空間。 【個管與行政中心】整合收出養服務與行政資源。 三、經費募集與支應方式 園區工程總預算約15億元，預計自115年1月起施工，工期約2至3年。本年度預計支付5.1億元，其支應方式如下： 1. 勸募專案支應2億元 2. 銀行借款支應3億元 3. 銀行利息支出1,000萬元	目前園區已完成土地購置、建築設計、興辦事業計畫書變更、執照圖製作、執照審查作業、申請建照、發包圖繪製以及預算書製作，115年將進行營造工程第一期，待園區建置完成後，預期成果如下： 一、建構全方位兒少照顧支持體系 預計每月安置約90名兒少，整合托育、安置、教育、早療、自立準備與收出養等多元服務，確保不同年齡與特殊需求兒少皆能獲得妥適的照顧，以及持續的支持。 二、增進兒少身心復原與家庭連結 透過完善的空間配置與專業服務，提供約200名個案療育與諮商服務，協助兒少進行身心修復、關係重建，並促進其與原生或收養家庭建立良好互動，提升家庭功能與支持力。 三、促進社區共融與跨齡互動 藉由全齡休閒場域、多元教育環境與在地參與機制，打造跨世代友善空間，強化社區對兒少的接納度，也增進孩子的社會經驗，促進彼此共榮共好。 四、完善兒少福利體系與預防性服務 以社區參與與預防策略為核心理念，建立在地化、可近性的兒少支持網絡，強化早期介入與分級服務，以促進兒童的身心發展，提升其生活能力、學習與社會適應能力。 五、打造跨域專業合作與優質服務 透過整合教育、保育、社工與心理諮商等跨領域之專業，提供更高品質的服務，豐沛兒少受照顧之權益與生活。 六、厚植家庭培力與支持 預計每年服務400個收養、繼親、近親家庭，並辦理24場次親職教養與家庭培力等多元支持活動，透過辦理課程與支持性團體活動，強化家庭的親職功能與照顧能力。	兒少福利園區興建工程5.1億元為資本支出。

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
合計	123,490,500			

製表人：　　執行長（或與該等職務相當之人）：　　董事長：