財團法人忠義社會福利事業基金會

蒲公英助養

「孩有我在 蒲公英寶寶助養計畫」

115年度勸募活動計畫書

-孩有我在-

家是一座不會迷路的遊樂園，
沙發及彈簧床是熱門設施，
地毯是畫畫和說故事的舞台。
如果你偶爾孤單、偶爾害怕，
把星星、笑聲和餅乾都裝起來，
收藏在最溫暖的角落，
我們一起哼唱，分享月光，
別擔心，
家，還有我在。

目的

募資所得用於忠義失依兒少安置照顧、開展各項失依兒少多元支持服務，以及籌設興辦兒少福利園區。

緣起

忠義基金會致力於失依兒少在忠義安置歷程中各項需求能獲得合宜且完善的服務與照顧。來到忠義的孩子，極高比例經歷了父母離異、酒毒上癮、入獄服刑、死亡，甚或未曾見過原生父母；他們經常生活變動、轉換照顧者，因此失去教育、醫療等權利。

為成就失依兒少的健全發展，更臻完善社會安全網，忠義發起「蒲公英寶寶助養」勸募活動計畫，籲請企業及社會大眾提高對失依兒少及友善環境的關注，並募集大眾愛心與資源，協助每個遭逢困境的生命安頓身心，確保提供孩子在良善的照顧環境境中生存、順利就學；並促使兒少與家庭及社區融合連結，重新拾回對生命的勇氣。

活動日期

自 115 年 1 月 1 日起至 115 年 12 月 31 日止。

活動地區

全國性

活動方式

針對年度各計畫活動，規劃整體及系列宣傳推廣計畫，亦尋求媒體/企業資源拍攝製作形象公益廣告，並於公開場所（包含實體及網路），透過 DM、海報、網站、電子報、影音(含公益廣告/電台托播)、新聞稿以及專題報導等形式宣導，透過媒體報導和相關通路分享，籲請大眾響應支持。且設計年度專屬公關紀念品，以做計畫推展使用。

活動主題	助養計畫號召行動
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	規劃系列公關宣廣活動並優化助養計畫之參與方式，於公開場所（包含實體及網路），透過 DM、海報、網站、電子報、以及新聞稿與專題報導形式宣導，此外並尋求公益代言人、公關推廣等媒體通路資源，提高活動宣傳曝光，鼓勵大眾以定期定額捐款加入，成為家園助養人行列。

活動主題	助養公益演藝娛樂活動
辦理時間	115/01/01-115/10/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	針對助養經費募集，尋求企業/團體單位資源贊助，邀請名人站台出席，辦理公益音樂會等相關演藝娛樂活動，透過媒體曝光宣傳並廣邀大眾捐款索取票券，爭取票券捐款及活動贊助。

活動主題	社區愛心園遊會
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	企業行號/社會大眾

辦理內容	透過物資募集及企業贊助，辦理愛心園遊會實體募資活動。

活動主題	親子藝文展演活動 教育經費募集行動
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	結合企業與藝文團體資源辦理親子藝文展演活動及異業合作，鼓勵大眾捐款支持響應，爭取展演及活動贊助收入。

活動主題	親子運動會 醫療經費募集行動
辦理時間	115/05/01-115/10/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	結合企業與運動休閒團體資源辦理親子運動會活動及異業合作，鼓勵大眾捐款支持響應，爭取活動贊助收入。

活動主題	公益畫展 福利園區籌建經費募集行動
辦理時間	115/10/01-115/12/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	攜手畫家老師及學生舉辦畫展，透過創作形式將公益理念傳達至民眾心中，並捐出畫作售出的所得。

活動主題	公益球類運動競賽 福利園區籌建經費募集行動
辦理時間	115/05/01-115/10/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	結合企業 ESG 與運動休閒團體資源辦理如高爾夫球、羽球等球類競賽，爭取報名費捐款及企業贊助捐款。

活動主題	公益餐會 福利園區籌建經費募集行動
辦理時間	115/02/01-115/7/31

活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	聯手藝人及表演團體舉辦公益餐會，邀請企業及社會大眾愛心認桌，爭取藝人收藏品義賣捐款及認桌捐款。

活動主題	「一塊有家住」零錢捐推廣
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	連鎖通路商/通路消費者/社會大眾
辦理內容	洽談通路門市等行銷通路，或向全各級學校、家庭推廣認領零錢捐，鼓勵推動消費零錢捐或個人儲蓄捐。

活動主題	「25999 票亮來成家」發票推廣
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	連鎖通路商/通路消費者/社會大眾
辦理內容	洽談公司行號、通路門市等通路設置實體發票箱，以及尋求企業/團體單位資源贊助，鼓勵大眾捐贈定額發票並回饋小額禮品；並宣傳推廣電子發票捐贈。

活動主題	企業商品提撥及捐款贈禮
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	企業行號/社會大眾
辦理內容	針對計畫內不同服務專款之募資需求，與企業洽談商品提撥捐贈，或邀請企業提供捐款回饋禮，運用宣傳推廣方式鼓勵大眾小額捐款。

活動主題	聯名商品愛心義賣
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	社會大眾
辦理內容	結合產業資源與機構服務內容、吉祥物形象，運用故事包裝及感動行銷方式，發想及製作義賣品(如公益禮盒、親子T恤、年度手

	札/筆記本等用品)，並透過公關宣傳依年度規劃進行推廣，爭取經費。

活動主題	「愛家心行動」兒少議題倡導
辦理時間	115/03/01-115/12/31
活動對象	企業行號/團體單位/學校單位/社會大眾
辦理內容	尋求企業/團體單位資源贊助，發行議題繪本及桌遊，並規劃週邊宣傳品及辦理親子相關宣傳活動，建立活動推廣(教學)之系統模式，敦聘專業師資，進入各級學校、團體進行教育宣導，鼓勵學童和大眾積極參與社會關懷及重視弱勢兒少及家庭議題。

活動主題	其他各項勸募合作
辦理時間	115/01/01-115/12/31
活動對象	企業行號/團體單位/社會大眾
辦理內容	1. 助養人社群經營：運用社群工具及建立參與方式提升助養人互動。 2. 企業愛心關懷活動：設計多元企業關懷活動，建立資源網絡。 3. 異業合作公益活動：規劃合作單位適合之公益合作方案，協辦並辦理相關募資活動，以建立合作模式及永續經營。 4. 金流平台捐款合作：結合企業及金流平台資源，辦理手機捐款、行動支付捐款(如 Line Pay/Taiwan Pay 等)、超商代繳捐款(ibon/famiport)等多元支付方式，鼓勵民眾小額捐款。

※公關宣傳方式：

- 電波媒體運用：電視公益廣告拍攝、公益代言宣傳托播
- 社群多元經營：利用網路資源(FB/IG/LINE@/部落客/活動 EDM)以及平面雜誌、企業刊物或電子報刊登訊息。
- 新興媒體操作：APP 及社群廣告刊登、Podcast、Youtube、網路電視及直播節目宣傳活動訊息。

活動經費概算

計新台幣壹仟萬元整(NT10, 000, 000)。

經費支出概算				
項目	用途	數量	單價	金額
活動宣傳費	愛心園遊會	1 式	500, 000	500, 000
	親子藝文展演活動	2 式	200, 000	400, 000
	公益演藝娛樂活動	1 式	200, 000	200, 000
	親子運動會	1 式	200, 000	200, 000
	公益畫展	2 式	200, 000	400, 000
	公益球類運動競賽	1 式	400, 000	400, 000
	公益餐會	1 式	200, 000	200, 000
	記者會	9 式	20, 000	180, 000
媒體廣告費	公益廣告拍攝	3 式	400, 000	1, 200, 000
	社群廣告投放	2 式	600, 000	1, 200, 000
零錢發票箱製作費	零錢箱	100 個	500	50, 000
義賣品製作費	義賣品推廣	2, 700 份	300	810, 000
文宣印製費	文宣品印製及各式活動製作物	2 批	70, 000	140, 000
網路服務費	線上募款金流費	2 式	100, 000	200, 000
勸募雜支費	捐款收據印製、郵電、影印、文具. . . 等	2 式	150, 000	300, 000
	主題網站製作維護	1 式	200, 000	200, 000
專案人事費	專案人員執行費 聘請企劃人員 5 名，專責勸募活動行銷推廣相關事宜； 40, 000(元)*13. 5(月)	5 人	540, 000	2, 700, 000
	行銷顧問費	2 人	360, 000	720, 000
總　計				10, 000, 000

經費來源

1. 由勸募所得中，依公益勸募條例第 17 條規定按募得款百分比支出。

2. 結合企業暨各項社會資源合作推廣活動。

預定籌募金額

新台幣貳億參仟零捌拾柒萬元整（NT230, 870, 000 元），依募得款項執行服務方案。

徵信方式

1. 開立捐款收據予捐款人；聘請立案專業會計師查核收支報告。
2. 定期彙整活動辦理情形及捐款明細報請主管機關備查。
3. 透過本會網頁刊登捐款芳名及捐款明細。
4. 透過媒體及本會會訊持續報導活動概況及成果。
5. 募款箱於街頭或商店勸募活動結束後，由參與活動之工作人員會同會計人員共同開箱點收金額，並開立「善心人士」之收據，辦理公告及公開徵信。